

# 《中南集团企业社会责任报告（2022）》

## 质量评价报告

受浙江中南控股集团（以下简称“中南集团”或“公司”）委托，中国质量认证中心（CQC）组成审验评价小组，依据国家认监委《合格评定 社会责任要求》（RB/T 178—2018）国家认监委《合格评定 社会责任评价指南》（RB/T 179—2018）和全国工商联《民营企业社会责任评价指南》相关要求，对《中南集团企业社会责任报告（2022）》（以下简称《报告》）所披露的信息及编制质量进行审验评价，现将相关情况和结论公布如下：

### 一、评价过程

- 1.对《报告》编写小组成员相关资质及专业水准进行审查；
- 2.通过全国民营企业社会责任大数据平台对《报告》提供的资料数据来源进行审验核实；
- 3.对《报告》资料数据提供方和企业的部分利益相关方进行访谈；
- 4.对标所依据标准对《报告》进行审验评价，拟定《报告》编制质量等级。

### 二、评价依据

国家标准委《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001—2015）

全国工商联《民营企业社会责任评价指南》

### 三、参考标准

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI4.0 版 GRI-Standards）

国家认监委《合格评定 社会责任要求》（RB/T 178—2018）

香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》

## **四、评价结果**

### **1.规范性 (★★★★★)**

《报告》整体构思严谨，框架结构清晰，主题鲜明，亮点突出，用较为专业的报告体系将企业发展实践与社会责任理论有机结合并融会贯通，系统展现了企业的文化及蕴含的可持续发展理念。《报告》界定了时间周期和覆盖范围，信息、数据获取方式规范。公司委托第三方专业机构编制社会责任报告，保证了《报告》的客观性和规范性，专业性、规范性高；信息真实、客观、可信。《报告》对企业社会责任各议题指标的披露情况符合《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001—2015) 国家标准要求，规范性表现优异。

### **2.过程性 (★★★★★)**

《报告》内容显示，公司领导层高度重视企业社会责任工作，树立风险防范意识，建立合规管理机制，落实诚信建设，通过党建引领，将社会责任工作落到实处，公司的社会责任工作及其绩效经中国质量认证中心评价认定为五星级，可证明其工作实效；企业社会责任目标明确，编制过程中的主题策划、指标筛选、架构设计、资料准备、内容编写及版式设计等环节工作严谨、认真，过程性表现优异。

### **3.完整性 (★★★★★)**

《报告》以“以诚为美，共生共享”为主题，聚焦党建、创新、民生、低碳和健康发展，比较详实的披露了中南集团在诚信建设、创新发展、质量安全、稳保就业、社区建设、乡村振兴、公益慈善、构建和谐劳动关系等方面的社会责任信息和相关数据，充分诠释公司“诚信立业、创新发展”的企业宗旨，展示了自身责任管理体系的运行机制和绩效情况，完整性表现优异。

#### **4.实质性 (★★★★)**

《报告》较为准确的界定了利益相关方并说明沟通方式，识别了自身决策和活动的影 响，用较大篇幅披露了公司在党建、创新、诚信合规、质量管控、员工关怀、社区支持、安全生产、应急保障、公益慈善等关键性议题信息，较好地回应了利益相关方的关切，但低碳发展、客户服务、公平运营等个别社会责任议题指标信息的披露水平有待进一步提高完善。《报告》显示，中南重视与利益相关方的沟通交流，不断完善各项沟通机制，基本回应了政府、投资者、用户、员工、合作伙伴、社区等各利益相关方的合理期望与诉求。整体而言，实质性表现领先。

#### **5.平衡性 (★★★★)**

《报告》对公司社会责任积极信息做了大量的披露的同时，也客观真实披露了工伤事故次数和客户满意度 96%的问题，但针对公司面临的问题和困难，以及市场环境和疫情因素给企业带来的影响及其应对策略等信息披露不足，《报告》的平衡性表现有待提高。

#### **6.可比性 (★★★★★)**

《报告》全面阐述了中南集团近 40 年的可持续发展历程，记录了企业履责实践和能力的显著提升。同时，《报告》采用了准确的年度数据，在稳健经营、党建管理、科技创新、环保投入、安全生产、员工发展、社会公益等关键性指标上披露了跨年度的数据对比，并在研发领域就行业数据等进行横向比较，可比性表现优异。

#### **7.可读性 (★★★★★)**

《报告》以鲜明、直观的图示为引导，精心选用符合企业特色的配色与设计，提升《报告》辨识度，强化易读性和沟通力，完整生动地展示了公司履行社会责

任的理念和绩效，社会责任各相关议题信息披露透彻，言简意赅、易于理解，版面设计有一定的视觉效果。可读性表现优异。

### **综合评价 (★★★★★)**

经评价小组综合评定，《中南集团企业社会责任报告（2022）》的编制质量等级为五星级（卓越级）。

### **改进建议**

- 1.优化应对负面信息的措施，以满足报告的平衡性要求。
- 2.完善绿色发展、公平运营、客户服务等核心指标信息的披露，进一步提高《报告》的实质性。

### **评价小组组长：**

王永生 中国质量认证中心企业社会责任协调中心主任、全国工商联民营企业社会责任专家评审小组成员、国家注册 ISO9001/ISO14001/ISO45001 高级审核员

### **评价小组成员：**

张国存 中国检验认证集团高级审核员、中国质量认证中心企业社会责任协调中心专家级审核员、全国工商联中国民营企业社会责任报告编委会委员

韩梅 全国工商联中国民营企业社会责任报告编委会委员、中安正道自然科学研究院副院长

宋爱芳 中国质量认证中心企业社会责任协调中心评价部主任

本评价报告出具时间:2022年11月30日

---

## 确 认 书

经审验,《中南集团企业社会责任报告(2022)》质量评价报告真实有效,特授权《民营企业社会责任网》(www.chinacsr.top)公开发布。特此确认。



全国工商联民营企业社会责任课题组副主任  
中国民营企业社会责任报告编委会执行副主编